Universidad de Alcalá

GUÍA DOCENTE

202177 - Organización empresarial

Máster Universitario en Tecnologías de la Información Geográfica

Universidad de Alcalá

Curso Académico 2020/2021

Curso 1º – Cuatrimestre 2º

GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:	**Organización Empresarial**
Código:	**202177**
Titulación en la que se imparte:	**Máster Universitario en Tecnologías de la Información Geográfica**
Departamento y Área de Conocimiento:	**Departamento: Economía y Dirección de Empresas** **Área: Organización de Empresas**
Carácter:	**Optativa**
Créditos ECTS:	**3**
Curso y cuatrimestre:	**Curso 1º – Cuatrimestre 2º**
Profesorado:	**Prof. D. Juan Carlos López Otero**
Horario de Tutoría:	**La hora posterior a la clase**
Idioma en el que se imparte:	**Español**

1. PRESENTACIÓN

El objetivo de esta asignatura es trasferir a los alumnos conocimiento relacionado con el desarrollo de una idea y su transformación en un proyecto empresarial para que en un futuro pueda servir para crear una empresa.

Este objetivo se desarrolla con la realización de trabajos individuales y en grupo que analicen la viabilidad técnico-económica de una empresa.

El instrumento de canalización de las distintas áreas que componen un proyecto empresarial será un plan de negocios, sobre el cual se trabajará durante el curso.

Los resultados de aprendizaje esperados en el alumno con esta asignatura a través del desarrollo de este plan de negocio serán:

- Favorecer la capacidad emprendedora.
- Estudiar y desarrollar ideas de plan de negocio, su marco legal, los conceptos relacionados con la propiedad intelectual.
- Realizar análisis de viabilidad, plan de marketing, plan económico financiero, plan de actividad y de puesta en marcha.
- Definir hipótesis y escenarios de negocio.
- Realizar presentaciones del plan de negocio individualmente y por grupos.

2. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Esta asignatura contribuye a adquirir las siguientes competencias específicas:

Ser capaz de realizar un plan de negocio para una iniciativa empresarial relacionada con las TIG
Adquirir los conocimientos básicos de organización empresarial
Analizar y valorar las iniciativas de autoempleo mediante la creación de empresas como salida profesional posible (espíritu emprendedor)

Competencias a adquirir
Conocimientos de contabilidad financiera y de costes. junto con el cálculo financiero, en el desarrollo de un plan de negocio
Conocimientos de sistemas de información a la dirección, organización industrial, sistemas productivos y logística y sistemas de gestión de calidad.
Capacidades para organización del trabajo y gestión de recursos humanos. Conocimientos sobre prevención de riesgos laborales.

3. CONTENIDOS

Con el Objetivo de despertar el espíritu emprendedor, cada alumno, individual y colectivamente, desarrollará una idea empresarial con la disposición de llevarla a cabo en la vida empresarial real. Adecuando la idea, diseñando la empresa y buscando los recursos necesarios para ponerla en marcha en la sociedad actual.

- Módulo 1: Conceptos Básicos de la Empresa
- Módulo 2: Requisitos para crear una empresa
- Módulo 3: El Documento del plan de Negocios
- Módulo 4: Plan de Marketing y Análisis de Mercado
- Módulo 5: Fuentes de Financiación
- Módulo 6: Plan Económico Financiero, Sistemas de Información y Contabilidad
- Módulo 7: Estrategia de Negocios e Implementación
- Desarrollo Proyecto Empresarial con trabajos Individuales y en Grupo

4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA, APRENDIZAJE y ACTIVIDADES FORMATIVAS

4.1. Distribución de créditos (especificar en horas)

Número de horas presenciales:	24 + 3h (pruebas)
Número de horas del trabajo propio del estudiante:	51 h
Total horas	75 h

4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

Clases presenciales	• **Clases teóricas**: se desarrollará los conceptos más importantes para la comprensión del tema. • **Resolución de casos prácticos**: Donde se aplicará los conceptos aprendidos. • **Presentación de Informes y trabajos**: el alumno tendrá que presentar a sus compañeros y al profesor informes y proyectos que haya realizado en casa. Para la presentación será necesario que utilice herramientas como el Power Point y otros recursos que faciliten la misma. • **Conferencias de directivos:** durante el curso los profesores de la asignatura invitarán a diversos directivos de empresas relevantes que expondrán su punto de vista sobre diversos temas relacionados con el temario. • **Debates sobre un tema propuesto**: el profesor entregará la documentación necesaria para la preparación del debate y fijará una fecha para el mismo. El profesor será el moderador del debate. • **Pruebas parciales:** durante el curso el profesor propondrá diversas pruebas parciales para revisar la adquisición de conocimientos y la aplicación de los mismos.
Proyecto Empresarial	Desarrollo de un plan de negocio.
Trabajo autónomo	• Lecturas • Búsqueda de información • Realización de actividades: ejercicios, casos, informes, trabajos.
Examen	• **Examen final teórico – práctico:** al final del curso podrá haber un examen en el que el alumno tendrá que interrelacionar todos los conocimientos que ha aprendido, de esta manera se asegura que el conocimiento es transversal y que el alumno es capaz de relacionar los conceptos y

	aplicarlos. Podrá realizarse este examen durante la exposición de trabajos durante el curso o de una sola vez al final del mismo dependiendo de la evolución de la clase.

5. EVALUACIÓN: Procedimientos, criterios de evaluación y de calificación

El proceso de evaluación tiene por objetivo valorar el grado y profundidad de las competencias adquiridas por el alumno. En consecuencia, los criterios de evaluación que se apliquen en las diversas pruebas que forman parte del proceso, garantizarán que el alumno posee el nivel adecuado en los siguientes conocimientos y destrezas:

Convocatoria ordinaria.

El rendimiento de los alumnos será evaluado por su trabajo, conocimientos y destrezas adquiridas y la mejora de su proceso de aprendizaje, así como con un examen final. La asistencia a clase es obligatoria. Los métodos a emplear serán:

Procedimientos	Criterios Calificación (Peso)	Criterio de Evaluación
Desarrollo y Presentación Trabajos individual y en equipo.	**50**	✓ Se Evaluara el Desarrollo y presentación en tiempo en forma de aquellos trabajos solicitados tanto a nivel individual como en grupo ✓ Se Valorara la originalidad y las aportaciones individuales en el desarrollo de los trabajos
Presencia en clase y participación	**10**	✓ Se Evaluara la participación y aportaciones personales en clase tanto en los proyectos propios como en los de los compañeros ✓ Se valorara la exposición de las experiencias individuales para el común de la clase
Liderazgo de Equipos	**10**	✓ Se Evaluara la capacidad de liderazgo e integración de los componentes del equipo. ✓ Se valorara la aportación individual en el grupo.
Examen final	**30**	✓ Se Evaluara el conocimiento aprendido bien durante las presentaciones individuales o bien en un ejercicio escrito al final del curso, dependiendo de la evolución del curso.

Evaluación Final

Los alumnos que eligen la EVALUACIÓN FINAL, serán evaluados mediante el examen final (ordinario o extraordinario) y deberán entregar un trabajo de Business Plan (plan de negocio de un proyecto empresarial factible, original y relativo a las áreas contempladas en el master).

Convocatoria Extraordinaria

a) Alumnos que habiendo superado la parte de trabajos no han logrado la nota necesaria en el examen deberán repetir dicho examen en la convocatoria extraordinaria y se guardará, si así lo desea el alumno el resto de sus notas de evaluación continuada para sumarlas al mismo.

b) Alumnos en cualquier otra circunstancia diferente de la anterior: deberán realizar un examen final y entregar un trabajo que desarrolla un plan de negocios individual.

El sistema de calificación se ajustará al RD 1125/2003 por el cual se regula el sistema de créditos ECTS.

6. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica

Los Módulos Desarrollados en Clase

Bibliografía Complementaria

Andrade, Sebastián (3 de octubre de 2012). «METODOLOGÍA CANVAS, UNA FORMA DE AGREGAR VALOR A SUS IDEAS DE NEGOCIOS»

El plan de negocios. Guías de Gestión de la Pequeña Empresa (Madrid: Díaz de Santos, 2007). Disponible en línea, en la Biblioteca de la UAH (Ebrary o e-libro).

BALANKO-DICKSON, G. *Cómo preparar un plan de negocios exitoso* (México: McGraw Hill, 2010). Disponible en línea, en la Biblioteca de la UAH (Ebrary o e-libro).

Kaplan, Robert S. and David P. Norton, The Balanced Scorecard: Translating Strategy Into Action, Boston, MA: Harvard Business School Press, 1996.

STETTNIUS, W.; D.R. WOOD; J.L. DOYLE and J.L. COLLEY. *Plan de negocio: cómo diseñarlo e implementarlo* (Profit: Barcelona, 2009). Disponible en línea, en la Biblioteca de la UAH (Ebrary o e-libro).

VELASCO, F. *Aprender a elaborar un plan de negocio* (Barcelona: Paidós, 2007).

"Emprendiendo hacia el año 2010", Nueno, Pedro. DEUSTO, Barcelona, 2007.

"Aprender a elaborar un Plan de Negocio", Velasco, Felix. PAIDOS, Barcelona, 2007.-

"El emprendedor visionario", Allen, Marc. Empresa Activa, Barcelona, 2002.

"El libro Negro del Emprendedor", Trías de Bes, Ferrnando. Empresa Activa, Barcelona, 2007.

BORSTEIN, D. *Cómo cambiar el mundo: los emprendedores sociales y las nuevas ideas* (Madrid: Debate, 2005)

GIL ESTALLO, M.A. y GINER DE LA FUENTE, F. *Cómo crear y hacer funcionar una empresa* (Madrid: ESIC, 9ª ed., 2013).

GUTIERREZ CARMONA, J. *Modelos financieros con Excel: herramientas para mejorar la toma de decisiones empresariales* (Bogotá: Ecoe, 2ª ed., 2008). Disponible en línea, en la Biblioteca de la UAH (Ebrary o e-libro).

JÍMENEZ QUINTERO, J.A. (coord.) *Creación de empresas. Tomo I: Tipología de empresas y viabilidad estratégica. Tomo 2: Viabilidad estratégica en la práctica* (Madrid: Pirámide, 2012)

NUENO, P. *Emprendiendo hacia el año 2010* (Barcelona, Deusto).

RÍO DELGADO, A. y MANZANO SOTO, N. *Guía de financiación para emprendedores* (Madrid: Dykinson, 2012).

SEPÚLVEDA GUTIÉRREZ, P.H. *¿Qué debo saber de finanzas para crear mi propia empresa?* (Barcelona: Marcombo, 2004). Disponible en línea, en la Biblioteca de la UAH (Ebrary o e-libro)

TRIAS DE BES, F. *El libro negro del emprendedor. No digas que nunca te lo dijeron* (Barcelona: Empresa Activa, 2007).

NOTA: Se puede acceder al repositorio de e-libro desde un ordenador de la UAH o conectado por vpn a la misma, en la dirección de internet:

http://site.ebrary.com/lib/bibalcala/home.action

6.1 Enlaces externos

«Artículo sobre los planes de negocio como herramientas de planificación para las nuevas empresas».

El Análisis de la Cadena de Valor

La Cadena de Valor y pasos para la aplicación del modelo

Cadena de Valor por Estrategia Magazine Incluye conceptos básicos como *estrategia competitiva*, *valor*, y *sistema de valor*.

Blank, Steve. «Diferencia entre Plan de Negocio y Modelo de Negocio» (en inglés).

Guía para conocer las diferentes fuentes de financiación.

http://www.autorizadored.es/fuentes-de-financiamiento-para-una-pyme/
Líneas de financiación para crear tu empresa - Claves para acceder a ...

Splash, Media. «¿Qué buscan los inversionistas en un plan de negocios?».

Andrade, Sebastián (3 de octubre de 2012). «METODOLOGÍA CANVAS, UNA FORMA DE AGREGAR VALOR A SUS IDEAS DE NEGOCIOS».

https://es.wikipedia.org/wiki/Propuesta_de_valor

Business Angel

The European Trade Association for Business Angels, Seed Funds, and other Early Stage Market Players EBAN

Diagnóstico Capital Riesgo y Business Angels en España 2014. Mayoría tecnológica

The Spanish startup scene in 2014