

# CARACTERIZACIÓN DEL ENTORNO DE TABACO EN MADRID: UN ANÁLISIS BASADO EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

Roberto Valiente (roberto.valiente@uah.es)<sup>1,2</sup>

Directores de tesis: Francisco Escobar (francisco.escobar@uah.es)<sup>1,2</sup> y Xisca Sureda (francisca.sureda@uah.es)<sup>1,3</sup>

<sup>1</sup> Grupo de Investigación de Epidemiología Social y Cardiovascular, Escuela de Medicina, Universidad de Alcalá, Alcalá de Henares, Madrid, España.

<sup>2</sup> Departamento de Geología, Geografía y Medio Ambiente Universidad de Alcalá, Alcalá de Henares, Madrid, España.

<sup>3</sup> Departamento de Cirugía, Ciencias Médicas y Sociales, Universidad de Alcalá, Alcalá de Henares, Madrid, España.

## Palabras clave:

Tabaco, estancos, Sistemas de Información Geográfica, análisis de proximidad, análisis de visibilidad

## Introducción:

El tabaco es la primera causa de mortalidad y morbilidad evitable en el mundo. Una mayor disponibilidad, accesibilidad y visibilidad al tabaco contribuye a una normalización de su uso y aumenta el riesgo de fumar.

## Objetivos:

Nuestro objetivo es caracterizar el entorno de tabaco en Madrid. Utilizaremos Sistemas de Información Geográfica (SIG) para 1) estudiar la distribución de los estancos según la normativa vigente, que fija distancias mínimas de 150 metros entre estancos a menos que se exceda un umbral de ventas establecido, y recomienda considerar distancias a colegios; y 2) evaluar la visibilidad de consumo de tabaco en diferentes áreas.

## Métodos:

Mediante un análisis de proximidad identificamos los estancos que estaban a menos de 150 metros y no excedían el umbral de ventas. Realizamos un análisis de distancias entre estancos y colegios considerando diferentes intervalos. Desarrollamos test estadísticos no-probabilísticos para extraer diferencias socio-demográficas entre las áreas donde los estancos estaban próximos entre sí y cerca de colegios. Futuros estudios desarrollarán una metodología para cuantificar la visibilidad del tabaco en áreas con diferente nivel socioeconómico mediante el cálculo de cuencas visuales.

## Resultados:

Geolocalizamos 638 estancos en la ciudad. 34 se encontraban a menos de 150 metros entre sí, de los cuales 24 no excedieron el umbral de ventas establecido. Estos estancos se localizaron en áreas con escasa privacidad. El 77% de los estancos estaban situados a menos de 300 metros de un colegio, sin encontrarse diferencias significativas entre las áreas donde se localizaban.

## Discusión:

Nuestros resultados sugieren la necesidad de reforzar las regulaciones sobre la distribución de los estancos. Estudios futuros deberán evaluar el impacto de la disponibilidad, accesibilidad y visibilidad de tabaco en el entorno sobre el comportamiento y la prevalencia de consumo en la población.

**Conclusiones:**

El estudio del entorno de tabaco ayuda a examinar la eficacia de las políticas existentes a nivel internacional y plantear nuevas estrategias. Los SIG constituyen una herramienta fundamental para estudiar la presencia del tabaco en el entorno.